

Seat No.	
----------	--

B.Com. (Part - I) (Semester - I) (NEP 2020)

Examination, November - 2024

PRINCIPLES OF MARKETING

(Paper - I)

Sub. Code : 87965

Day and Date : Saturday, 30-11-2024

Total Marks : 40

Time : 10.30 a.m. to 12.00 p.m.

Instruction : 1) All questions are compulsory.

2) Figures to the right indicate full marks.

Q.1) Choose the correct alternative and rewrite the sentence.

8

- i) is the process of dividing market into smaller homogenous market.
- a) Positioning b) Market segmentation
c) Marketing research d) Consumer behavior
- ii) Long form of MIS is
- a) Management Information System
b) Marketing Introduction System
c) Management Introduction System
d) Marketing Information System
- iii) According to NABARD rural area means the area with population up to
- a) 10,000 b) 50,000
c) 30,000 d) 20,000
- iv) marketing is the method of connecting marketers and customers through internet.
- a) Social b) Green
c) Online d) Target
- v) Rural market of India is a market.
- a) large b) a) and c) both options
c) scattered d) small

- vi) is the process whereby individuals decide what, when, where, who and whom to purchase goods and services.
- a) Marketing research b) Market segmentation
c) Positioning d) Consumer behaviour
- vii) is the movement of goods and services from manufacture to the consumer.
- a) Marketing b) Management
c) Purchase d) None of these
- viii) marketing helps to keep environment clean by reducing the pollutants.
- a) Social b) Online
c) Green d) Target

Q.2) What is meant by marketing? Explain the importance of marketing. 8

OR

Explain the process of marketing research.

Q.3) What is meant by market segmentation? Explain the bases of market segmentation. 8

OR

What is meant by rural marketing? Explain the importance of rural marketing.

Q.4) Write short answers : (Any two) 8

- i) Explain the scope of marketing.
ii) Explain the characteristics of rural marketing.
iii) Explain the positioning strategy.

Q.5) Write short notes on : (Any two) 8

- i) Target marketing
ii) Green marketing
iii) Marketing Information System

मराठी रुपांतर

- सूचना : १. सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहेत.
२. उजवीकडील अंक प्रश्नाचे गुण दर्शवितात.

प्र.क्र.१. योग्य पर्याय निवडा आणि वाक्य पुन्हा लिहा.

8

- i) संपूर्ण बाजारपेठेचे लहान एकजिनसी बाजारपेठेमध्ये विभागीकरण करण्याच्या प्रक्रियेस म्हणतात.
- अ) स्थाननिश्चितीकरण ~~ब) बाजारपेठ विभाजन~~
क) विपणन संशोधन ड) उपभोक्त्याची वर्तनपद्धती
- ii) MIS चे दीर्घोत्तरी रूप हे आहे.
- अ) Management Information System
ब) Marketing Introduction System
क) Management Introduction System
~~ड) Marketing Information System~~
- iii) नाबार्डच्या मते ग्रामीण भाग म्हणजे असा भाग जेथील लोकसंख्या पर्यंत असते.
- अ) 10,000 ब) 50,000
क) 30,000 ड) 20,000
- iv) विपणन हे विपणक आणि ग्राहकांना इंटरनेटद्वारे जोडण्याची पद्धती आहे.
- अ) सामाजिक ब) हरित
क) ऑनलाईन ड) लक्ष्य केंद्रित
- v) भारतीय ग्रामीण बाजारपेठ ही बाजारपेठ आहे.
- अ) मोठी ~~ब) अ) आणि क) दोन्ही पर्याय~~
क) विखुरलेली ड) लहान
- vi) ही एक अशी प्रक्रिया असून ज्याद्वारे व्यक्ती वस्तू व सेवा खरेदीचा निर्णय घेताना खरेदी ही काय, कोठे, कशी, केव्हा व कोणाकडून करावी हे ठरवितो.
- अ) विपणन संशोधन ब) बाजारपेठ विभाजन
क) स्थाननिश्चितीकरण ड) उपभोक्त्याची वर्तनपद्धती

vii) वस्तू व सेवांची उत्पादकापासून ते उपभोक्त्यांपर्यंत हालचालीची प्रक्रिया म्हणजे होय.

अ) विपणन

ब) व्यवस्थापन

क) खरेदी

ड) यापैकी एकही नाही

viii) विपणन, हे प्रदूषके कमी करून पर्यावरण स्वच्छ ठेवण्यासाठी मदत करते.

अ) सामाजिक

ब) ऑनलाईन

क) हरित

ड) लक्ष्यकेंद्रित

प्र.क्र.२.विपणन म्हणजे काय? विपणनाचे महत्त्व स्पष्ट करा.

8

किंवा

विपणन संशोधनाची प्रक्रिया स्पष्ट करा.

प्र.क्र.३.बाजारपेठ विभाजन म्हणजे काय? बाजारपेठ विभाजनाचे आधार स्पष्ट करा.

8

किंवा

ग्रामीण विपणन म्हणजे काय? ग्रामीण विपणनाचे महत्त्व स्पष्ट करा.

प्र.क्र.४.थोडक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतीही दोन)

8

अ) विपणनाची व्याप्ती स्पष्ट करा.

ब) ग्रामीण विपणनाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

क) स्थाननिश्चितीकरण व्यूहरचना स्पष्ट करा.

प्र.क्र.५.टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन)

8

अ) लक्ष्यकेंद्रित विपणन

ब) हरित विपणन

क) विपणन माहिती पद्धती (MIS)